



FICHE INITIATIVE

ASSOCIATION « LA VILLE EST A NOUS » / MONTROUGE

***De la co-publication comme principe coopératif d'un webzine local
Présentation de l'expérience « MontBouge », mensuel alterlocaliste
sur la commune de Montrouge (92)***

Le projet :

Créé en juin 2003, Montbouge, webzine associatif ancré sur la commune de Montrouge (42 002 habitants), est une publication mensuelle et coopérative source de vitalité, d'ouverture, de solidarité, d'opinions. Tout en offrant une palette d'expressions (articles de fond, billet d'humeur et d'humour, reportage, interview, photomontage...), de regards croisés (forts d'une équipe d'une dizaine de personnes) sur des sujets variés : art, culture, politique, écologie, urbanisme, économie, éducation...

Montbouge est édité par l'association « *La ville est à nous* ».

Montbouge a été finaliste au premier festival de création Internet dans la catégorie « Expression citoyenne » organisé dans la ville de Romans en février 2007.

Lors de son intervention, M. Franck HENRI décrira le projet, ses enjeux, son bilan, et les perspectives offertes.

Les enjeux :

L'Association « *La ville est à nous* » a pour but de participer activement à la vie culturelle, artistique, politique et sociale de Montrouge. A travers l'animation de Montbouge, les enjeux visent à :

- Développer une citoyenneté participative et active
- Utiliser les technologies d'information et de communication comme outil d'appropriation sociale et coopérative à but non marchand
- Inciter à des écrits publics et de co-publication à l'aide d'une plate-forme libre et ouverte (SPIP)
- Valoriser des initiatives locales (individuelles, associatives, conviviales, festives, culturelles, artistiques...) par le biais de reportages, de rencontres d'acteurs locaux
- Proposer une forme émergente d'une presse alternative locale (sorte de « tiers média » entre la presse locale professionnelle et le bulletin municipal).

La mise en œuvre :

- Une équipe d'une dizaine de bénévoles
- Un budget non valorisé financièrement (temps d'animation, de rédaction, de développement informatique, d'appels téléphoniques, de rencontres...) mais pris sur le temps et l'argent des bénévoles. Seuls les frais d'hébergement du serveur sont fixes.

Bilan :

- Un positionnement original : publication mensuelle (à l'heure de l'info flash du net), co-publication (approche coopérative), traitement journalistique (qualité rédactionnelle, analyse critique, reportage, interview...), ancrage associatif local
- Une pérennisation de l'action rédactionnelle depuis 4 ans
- Un investissement temporel et bénévole important (de l'interview, à la rédaction d'articles en passant par l'animation du site et la dynamique coopérative)
- Une « niouze » mensuelle sur l'activité de MontBouge envoyée aux abonné-e-s
- Une reconnaissance du lectorat, des contacts locaux et externes. Mais un blocage de la municipalité sur le fait d'apporter une lisibilité et une communication locale (par le biais de ses panneaux municipaux et de son bulletin d'information)
- Un plaisir festif à se retrouver une fois par mois lors des comités de rédaction
- Un manque de réactivité dans les forums voire des réactions peu argumentées de la part des internautes
- L'apprentissage de l'écriture et d'une dynamique coopératives
- Des interventions publiques autour de l'expérience, notamment via la participation à des conférences sur l'expression citoyenne (Maison des Métallos – Paris 11^{ème}, festival de Romans), citation dans des articles traitant de ce sujet
- Des prises de contacts avec des journalistes professionnels (France 3, France Bleue, Zurban...) s'intéressant à cette forme émergente de journalisme amateur local.

Perspectives :

- Améliorer l'ergonomie et développer les fonctionnalités du site (agenda artistique et culturel, reportage audio voire vidéo...)
- Mettre en place une campagne de promotion locale : affiches, tracts...
- Renforcer l'équipe de rédacteur-trice-s
- Développer un réseau de correspondants locaux et un maillage avec le tissu associatif
- Organiser des rencontres de lecteur-trice-s
- Monter une exposition photographique illustrant des articles de Montbouge.

Contact :

Association « La Ville est à nous » / Montrouge
M. Franck HENRI - Animateur et rédacteur de Montbouge.info
Mail : redaction@montbouge.info
Site Web : www.montbouge.info