

## **Bulletin municipal : la voix de son mai(t)re ?**

Lundi 12 mars 2007, par Franck Henry (MontBouge)

Source : <http://www.montbouge.info/spip.php?article533>

L'affaire est anecdotique, banale. Enfantine même. Révélatrice de la façon dont un bulletin municipal délivre la bonne parole. Sous couvert de neutralité, d'apolitisme, « Montrouge magazine » se révèle un outil de consolidation du pouvoir en place. Quitte à occulter une partie de la vie locale. MontBouge en fait l'expérience.

### **Poison d'avril**

Au titre de n'importe quelle association sociale, sportive, culturelle ou artistique [1] et afin d'élargir son lectorat, MontBouge souhaitait bénéficier d'une lisibilité dans le bulletin municipal tiré à 27 000 exemplaires. Nous avons donc proposé à la rédaction de « Montrouge magazine » de publier dans son édition d'avril 2007 une brève informant la population de notre existence [2]. En guise de mauvaise pêche, le directeur du service communication de la ville, Monsieur Magro, nous informa que notre journal faisait « trop tribune politique » et qu'à ce titre, sans doute péjoratif, il ne pouvait donner suite à notre requête. Et ceci, en accord avec le Maire, Jean-Loup Metton, « après avoir longuement parcouru votre site », dans lequel « rien n'est positif », « tout est critique du PLU à la médiathèque ». Autrement dit, vis-à-vis des actions municipales.

### **A la gloire de mon Maire**

Cette décision suit le cours « logique » d'une absence d'aide logistique de la part de la Mairie [3]. Faut-il être béni-oui-oui pour apparaître dans Montrouge Magazine ? Vanter les mérites de son excellence locale ? Jouer l'ascétisme d'opinion ? Pratiquer la politique de l'autruche ? Être d'une neutralité translucide, transparente, sans teinte ?... En rendant compte d'une réalité passée sous silence, MontBouge dérange : pseudo démocratie sur l'élaboration du Plan local d'urbanisme, mode de fonctionnement de la Caisse des écoles, mouvements de grèves, exclusion de la FCPE et d'ATTAC Montrouge au forum des associations, menaces d'expulsions de montrougiens dans le cadre de la circulaire Sarkozy... autant d'événements sociaux introuvables dans Montrouge Magazine. Pas assez « positifs ». L'organe de communication officielle de la municipalité préfère les balcons fleuris, les bonnes décisions du conseil municipal, le bel ouvrage d'investigation journalistique concernant la réalisation des travaux de la voirie (avec un sens innée de la précision)... Un monde local merveilleux qu'on vous écrit ! Neutre, lisse, sans vague, sans aspérité. Parfait.

### **Un parti pris peut en cacher un autre**

Nous aurions pu crier au (jean) loup, jouer les victimes d'une machination de bâillonnement local, invoquer l'ignominie d'une telle « largesse d'esprit », réagir par un manifeste vilipendant cette stratégie d'exclusion, appeler l'ensemble des forces politiques locales à s'insurger contre cette pratique d'un autre âge... L'élégance de cette réponse négative questionne le positionnement éditorial du bulletin municipal. Spécifiquement sur son enjeu démocratique. Accepterions-nous dans un Etat qu'un seul organe de presse régisse l'information du pays ? Non. Rapporté à l'échelle de la commune, le monopole de l'information est concentré entre les mains (et les idées) du Maire par le biais de son bulletin municipal ; bulletin financé, en partie, par les deniers des contribuables. Pourquoi ne reflète-t-il pas la diversité de la réalité sociale d'une commune, notamment de la vie associative ? D'autant qu'un maire et son équipe municipale représentent l'ensemble des administrés. A Montrouge Magazine, la seule chronique croustillante est la page consacrée aux élus de l'opposition (PS, PC et MNR). A la différence près que Jean-Loup Metton, afin de rétablir la « bonne parole », use d'un droit de réponse systématique sur la page de vis à vis. Quitte à ne laisser que deux ou trois lignes de « vérité » ! En refusant notre brève, notre édile local et son directeur de la communication brandissent un « sans parti pris ». Or, ils prennent justement le parti d'évincer une association dans les colonnes du bulletin municipal. Un apolitisme... partisan pour le coup.

## Alterlocalistes

Montbouge est indépendant de toute organisation politique, syndicale et religieuse. Journal associatif local, animé par des habitants, il offre mensuellement des regards croisés sur notre territoire. Avec comme objectif de proposer des articles de qualité. Ce travail bénévole est apprécié. L'occasion aussi de tisser des contacts avec des journalistes (France 3, France bleue, Zurban...). L'aventure de MontBouge est citée dans des écrits traitant de l'expression citoyenne locale [4] voire dans une formation aux NTIC auprès de collectivités territoriales. MontBouge participe à des tables rondes sur l'expression locale [5]. Critiqué aussi. Nous l'acceptons d'autant plus que MontBouge s'inscrit dans une dynamique citoyenne du débat d'idées. Bien loin d'attaques partisans sans lendemain qui déchantent ! Réduire notre publication à un journal d'opposition (la fameuse "tribune politique") consiste à balayer d'un revers de main notre panorama éditorial hétéroclite, cosmopolite, insolite : rencontres avec des acteurs locaux, interviews sur des sujets variés, découvertes de talents, vues utiles et futiles sur notre commune... Un positionnement éditorial pluraliste, ouvert et coopératif. Une expression sociale, culturelle et artistique dépassant les frontières de son territoire. MontBouge, comme d'autres sites citoyens, occupe un terrain laissé en friche par bon nombre de municipalités. Internet offrant cette opportunité même si nous souhaiterions avoir une diffusion papier à la hauteur des moyens de Montrouge Magazine. Certains proposent même de créer un statut de « journaliste citoyen » [6] ! Et si nous étions une forme émergente de ce que pourrait être une information communale et non municipale ? Que cette brève refusée ouvre une brèche pour un appel à une autre presse locale...

## Notes

[1] « La ville est à nous » est l'association montrougienne éditrice de MontBouge.

[2] Brève proposée (et refusée) à Montrouge magazine "*MontBouge, magazine mensuel sur Internet - Créé en 2003, MontBouge est un magazine mensuel sur Internet (<http://www.montbouge.info>) animé par des habitants de Montrouge. Source de vitalité, d'ouverture, de solidarité, de joie, d'humeurs, d'opinions, MontBouge offre une palette d'expressions (articles de fond, billets d'humeur et d'humour, reportages, interviews, photomontages...), des regards croisés (forts d'une équipe d'une dizaine de personnes) sur des sujets variés : politique, écologie, urbanisme, économie, éducation, art, culture... Finaliste au Festival de création Internet dans la catégorie « expression citoyenne » à Romans (février 2007), MontBouge est une parution de l'association montrougienne « La ville est à nous ». Contact : Franck Henry (06.21.76.49.98.) ou [redaction@montbouge.info](mailto:redaction@montbouge.info)."*

[3] Lire Expression citoyenne... sans opinion ? dans le cadre de notre participation au premier festival de la création Internet à Romans en tant que finalistes de la catégorie "Expression citoyenne".

[4] Intervention de Philippe Aigrain à la conférence du cycle « Politique, démocratie et Internet » de la fondation Temps Nouveaux, consacrée à : « Consultation concertation : quelle démocratie locale ? », article de Michel Briand intitulé « Expression citoyenne paru dans l'ouvrage « Enjeux de Mots - Regards multiculturels sur les sociétés de l'information ».

[5] lire L'info locale en débat, Cirage et coups de pompes à Romans.

[6] Lire le rapport de Marc Tessier « La presse au défi du numérique » - PDF de 71 pages - remis au ministère de la culture et de la communication » en février 2007. Notamment la partie « Réformer les équipes éditoriales : un statut pour les journalistes citoyens ? ».